

Referenten

Stefan Huber

hubermedia GmbH | Lam

Steven Morell

AX Semantics | Stuttgart

Heiner Reitmeier

crossmade GmbH & Co. KG | Waldmünchen

Stefan Wistuba

Bayerwald Media GmbH | Pemfling

Florian Werner

Werbeagentur Dreibein GmbH | Cham

Dr. Ernst Stahl

ibi research | Regensburg

Christine Thoma

DATEV eG | Nürnberg

Thomas Hruby

sysob IT-Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG | Schorndorf

Tim Schuster

Humanizing Technologies GmbH | Olpe & Wien

Kooperationspartner



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Gründerland.
Bayern

Ansprechpartner

Richard Brunner | 09971 310820-10
brunner@regensburg.ihk.de

Anmeldung



Angela Schneidhuber
Tel. 09971 310-820 | Fax 09971 310-8229
schneidhuber@regensburg.ihk.de



www.ihk-regensburg.de/veranstaltungen



Anmeldeschluss: 12. Oktober 2017



kostenfrei



Donnerstag, 19. Oktober 2017
9.00 – 18.00 Uhr



Technologiecampus Cham
Badstr. 21 | 93413 Cham



Fit für digital Handel und Tourismus

IT-Forum Cham

Donnerstag, 19. Oktober 2017
9.00 – 18.00 Uhr
Technologie Campus Cham

Anfahrtskizze



IT-Forum Cham

Welche Trends treiben die Digitalisierung in Handel und Tourismus voran? Welche digitalen Prozesse und Anwendungen passen für mein Geschäftsmodell? Welche Erfahrungen gibt es in der Region schon dazu?

Das IT-Forum Cham spannt den Bogen zwischen Entwicklungen und in der Praxis erprobten digitalen Anwendungen für Handel und Tourismus. In beiden Branchen bietet die Digitalisierung neue Werkzeuge und Plattformen für Marketing, Kundenbindung und Services.

Sie erfahren, was künstliche Intelligenz bereits heute zu leisten vermag. Der Serviceroboter „Pepper“ stellt sich als digitaler Dienstleister und Gesprächspartner vor. Software von Ax-Semantics textet für die Marketingabteilung Ihres Unternehmens. Steven Morell, mehrfach ausgezeichnete Unternehmensgründer aus dem Silicon Valley und Gastdozent an der Universität in Paolo Alto, wird neben weiteren Experten im Workshop Ihre konkreten Fragen für die Praxis beantworten. Auf dem Podium werden Unternehmer und Experten ihre digitalen Strategien vorstellen. Im Foyer des Technologiecampus informieren regionale Unternehmen und Institutionen zu Dienstleistungen, Beratungs- und Fördermöglichkeiten für Digitalisierungsprojekte.

Digitalisierung ist Chefsache! Das 3. IT-Forum Cham informiert Unternehmer und Führungskräfte aus Handel und Tourismus. Weitere Zielgruppen sind junge Unternehmen und Gründer aus dem IT- und Dienstleistungsbereich.

Themen und Referenten

| | | | | |
|-------------------|---|---|---|-------------------------|
| ab 8.30 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer und Registrierung | | | |
| 9.00 Uhr | Begrüßung <i>Dr. Alois Plößl - Vizepräsident der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim</i> | | | |
| 9.15 Uhr | Humanoide Robotik im gesellschaftlichen Alltag Was leisten Pepper & Co. für unsere Kunden? Werden Serviceroboter bald Teil der Unternehmenskultur? <i>Stefan Huber hubermedia GmbH - Lam</i> <i>Tim Schuster Humanizing Technologies GmbH - Olpe & Wien</i> | | | |
| 10.00 Uhr | Content by Software - Was leistet künstliche Intelligenz im Tagesgeschäft? Wie ist der Stand der Technik und was leistet Computerjournalismus? Wie kann ich diese Technologie nutzen? Gibt es noch Unterschiede zwischen den Texten von Computern und Menschen? <i>Steven Morell AX Semantics - Stuttgart</i> | | | |
| 10.45 - 11.00 Uhr | Kaffeepause | | | |
| 11.00 - 12.00 Uhr | Podiumsdiskussion Digitalisierung und Mittelstand – Verschlafen wir gerade die Chancen der digitalen Zukunft? <i>Moderation: Frank Betthausen Mittelbayerische Zeitung</i> Podiumsteilnehmer: <i>Helmut Hagner Matthias Frey GmbH & Co. KG Kaufhaus - Cham</i> <i>Alfons Weiß Hotel Bayerwaldhof Liebenstein - Bad Kötzing</i> <i>Thomas Ostfalk doo.events - Regensburg</i> <i>Heiner Reitmeier crossmade GmbH & Co. KG - Waldmünchen</i> <i>Stefan Huber hubermedia GmbH - Lam</i> | | | |
| 12.00 - 13:30 Uhr | Mittagspause | | | |
| | Workshops | Hörsaal Sparkasse | Hörsaal Rädlinger | Hörsaal Ensinger |
| 13.30 - 14.20 Uhr | Digitale Services im Tourismus zur Kundenbindung <i>Stefan Huber</i> | Amazon, Ebay, Google und Co. – Shoppingplattformen optimal nutzen! <i>Heiner Reitmeier</i> | Hackerangriffe auf Online Shops - Was passiert und wie Sie sich schützen <i>Thomas Hruby</i> | |
| 14.35 - 15.25 Uhr | Content 4.0 – Dynamische Texte im Tourismus <i>Steven Morell</i> | Digitaler Wandel - Marketingansätze und Praxistipps <i>Stefan Wistuba</i> | Digitale Kassensysteme: Analoge Regelungen im digitalen Zeitalter umsetzen <i>Christine Thoma</i> | |
| 15.40 - 16.30 Uhr | Upselling im Hotel – Service neu denken <i>Stefan Huber</i> | Automatisierung fürs Marketing - Wie Sie mit intelligenten Mechanismen mehr Umsatz generieren <i>Florian Werner</i> | Die Zukunft des Zahlens: Bargeldlos - kontaktlos - grenzenlos!? <i>Dr. Ernst Stahl</i> | |
| 16.30 - 18.00 Uhr | Netzwerken in gemütlicher Runde | | | |