Die Zukunft des Reisens ist digital

Von IT bis Print: Landrat Christian Schindler erhält Einblick in Leistungspektrum der Bayerwald Media

Pemfling. Die Bayerwald Media (BWM) GmbH ist eine inhabergeführte Marketingagentur mit Sitz in Pemfling. Das Unternehmen ist im Handelsregister Regensburg eingetragen und wird von den Geschäftsführern Wolfgang Brückl, Stefan Wistuba und Nico Rank geleitet.

Wistuba erläuterte: Bayerwald Media versteht sich als Rundum-Agentur für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Tourismusbetriebe. Das Dienstleistungsangebot ist weitläufig und betrifft Webdesign & Webentwicklung, Erstellung und Betreuung von Websites, Onlineshops und Intranet-Lösungen, Print-Gestaltung und Produktion hochwertiger Druckprodukte, Social Media Management, Betreuung und Strategie für Social-Media-Kanäle, aber auch IT-Entwicklung, Individuelle Softwarelösungen und deren technische Umsetzung, bietet Datenschutz – Beratung und Umsetzung von Datenschutzanforderungen entsprechend der DSGVO sowie Tourismusmarketing mit digitalen Lösungen für Kurverwaltungen und Beherbergungsbetriebe.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Ganzheitlichkeit: Kunden sollen von der Beratung über die Umsetzung bis zum laufenden Betrieb alles aus einer Hand erhalten.

Im Gespräch bei Bayerwald Media: (v. l.) Nico Rank, Wolfgang Brückl, Stefan Wistuba, Landrat Christian Schindler, Bürgermeisterin Veronika Traurig und Isabella Bauer Foto: Hans Schmelber

Die Bürgermeisterin über Bayerwald Media

Veronika Traurig: „Mich persönlich freut es sehr, dass die Bayerwald Media GmbH hier bei uns in Pemfling ihre Büroräumlichkeiten hat und sich über die vielen Jahre so festigen hat können und mittlerweile mit 14 Angestellten gar nicht mehr ein so kleiner Betrieb ist, sondern stolz auf ihre Leistung und ihren Fortschritt sein kann.

Ich fand es auch sehr beeindruckend zu hören, welche Projekte von ihnen gestemmt und betreut werden und ihnen vor allem eine kontinuierliche Verbesserung/Überarbeitung und Erweiterung ihrer Anwendungen sehr am Herzen liegt und somit eine top Kundenbetreuung gewährleistet wird.

Nachhaltiges Handeln im Sinne von Optimierung der Produkte und Erreichen hoher Kundenzufriedenheit hat hier eine sehr hohen Stellenwert.Miteinander wird hier auch für unsere Heimat, den Kreis Cham, viel gestaltet."

BayerwaldCard vernetzt lokale Händler und Anbieter

Neben der klassischen Agenturarbeit betreibt BWM auch die BayerwaldCard – ein digitales Bonuskartensystem, das im Bayerischen Wald eingesetzt wird und lokale Händler sowie Tourismusanbieter vernetzt, und das zwar Nachahmer gefunden hat, die aber bei Weitem nicht dem Standard von BWM bieten.

Im Tourismusbereich ist das Unternehmen unter BWM Tourismus Marketing aktiv und bietet dort speziell auf Kur- und Feriengemeinden zugeschnittene digitale Lösungen an, etwa Gäste-CRM-Systeme und digitale Gästekarten.

Die Agentur bedient ein breites Kundenspektrum aus der Region – von landwirtschaftlichen Direktvermarktern über Handwerksbetriebe bis hin zu Brennereien, Ferienwohnungsanbietern und gemeinnützigen Organisationen. Kundenstimmen auf der Website belegen Zusammenarbeiten von teils über zehn bis fast 20 Jahren Dauer, was auf eine ausgeprägte Kundenbindung hinweist. „Wir sind auch preisgünstig", versicherte Brückl und ließ wissen: „Kennenlernen und Vorgespräche sind bei uns kostenlos."

BWM ist eine regional verwurzelte, vielseitige Digitalagentur, die sich über mehr als zwei Jahrzehnte als verlässlicher Partner für Unternehmen im Bayerischen Wald und Umgebung etabliert hat. Mit einem breiten Leistungsspektrum – von Print bis IT – und eigenen Produkten wie der BayerwaldCard hebt sich das Unternehmen von reinen Webagenturen ab.

Und weil es sich im Landkreis so gut etabliert hat, besuchte der neu gewählte Landrat Christian Schindler, der aktuell nach und nach die Bürgermeister besucht und in diesem Zusammenhang auch erste Betriebsbesuche macht, das Unternehmen. Begleitet wurde er von Isabella Bauer, Leiterin des Sachgebietes Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung am Landratsamt. Mitgekommen war auch Pemflings neue Bürgermeisterin Veronika Traurig.

Schindler zeigte sich beeindruckt vom breiten Unternehmensportfolio, von der fachlichen Expertise und von den zahlreichen Kundenreferenzen in- und außerhalb der Region (z. B. arbeitet auch der Landkreis Cham beim Portal des Treffpunkts Ehrenamt mit Bayerwald Media zusammen). Auch die gut vorbereitete Nachfolgeplanung, mit der die beiden Firmengründer das Unternehmen bereits jetzt erfolgreich für die Zukunft ausrichten, imponiere ihm. so der Landkreischef.

Der geschäftsführende Gesellschafter Wistuba stellte das Unternehmen im Detail vor: „Wir verstehen uns als moderner Dienstleister für Organisationen. Was uns auszeichnet, ist die Sicherung greifbarer Ergebnisse und kontinuierliche Unterstützung im Tagesgeschäft. Das verschafft unseren Kunden den nötigen Freiraum und macht uns zu einemwertvollen Partner an deren Seite.

Maßgeschneiderte Fachberatung und Lösungen

Rechtssicherheit bei all unseren Leistungen und Produkten ist für uns selbstverständlich. Unser Portfolio wird durch maßgeschneiderte Fachberatung und Lösungen in den Bereichen Digitalisierung, Datenschutz, IT- und Informationssicherheit, Corporate-Themen, Werbe- und Drucksachen, Webapplikationen sowie Social Media perfekt abgerundet." Wistuba stellte auch die Pilot- und Prestigeprojekte von BWM vor. Das Projekt Ehrenamtskarte und Treffpunkt Ehrenamt mit Pilot-Ehrenamtskarte von BWM sei zum Vorbild für ganz Bayern geworden. Durch Individualprogrammierung würden Prozesse digital abgebildet: Ehrenamtskarte, interne Termine, Workflows und Hallenbelegung.

Neu ausgerichtet werde das Projekt Digitaler Gästebegleiter, das vom Bundesministerium für Wirtschaft mit dem Förderprojekt LIFT unterstützt werde.

BWM hat zurzeit 14 Mitarbeiter. Diese werden vom Führungstrio mit Wolfgang Brückl (geschäftsführender Gesellschafter), von Stefan Wistuba (geschäftsführender Gesellschafter) sowie von Nico Rank (Geschäftsführer und geplanter Gesellschaftsnachfolger) eingesetzt. *fsh*

IN KÜRZE

Neuwahlen beim Caritasverband

Cham. Am Donnerstag, 25. Juni, findet um 19 Uhr die ordentlichen Mitgliederversammlung des Caritasverbandes für den Landkreis Cham im Hotel am Regenbogen (Kolpinghaus) statt. Auf der Tagesordnung stehe: geistliches Wort, Tätigkeitsbericht des Vorstandes für 2025, Bericht des Vorsitzenden des Caritasrates, Entlastung von Vorstand und Caritasrat, Neuwahlen, Wünsche und Anträge. Anträge sind bis 11. Juni schriftlich an die Geschäftsstelle des Caritasverbandes für den Landkreis Cham, Klosterstraße 13, 93413 Cham, zu richten. Bereits um 18 Uhr findet ein Gottesdienst in Cham-St. Jakob statt, zu dem ebenfalls Einladung ergeht.

Mit dem SV Wilting ins Disneyland fahren

Traitsching/Wilting. 2027 bietet der SV Wilting vom 6. bis 10. September wieder eine Fahrt ins Disneyland an, die mittlerweile 10. Reise nach Paris. Dazu findet am Sonntag, 14. Juni, um 17 Uhr im Vereinsheim in Wilting eine Infoveranstaltung statt. Die Veranstaltung wird spätestens zum Beginn des WM-Spiels Deutschland – Curacao beendet sein. Aus organisatorischen Gründen wird gebeten, die Teilnahme anzumelden. Die Organisation der Fahrt liegt wieder in den Händen des Ehrenvorstand Karlheinz Sölch. Er erteilt Auskünfte und nimmt auch (Vor-)Anmeldungen unter Tel. (0 99 74) 90 21 21 entgegen. *csb*

Wechseln oder Wiedereinsteigen?

Cham/Landkreis. Die Beauftragten für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt der Agenturen für Arbeit Niederbayern/Oberpfalz laden in der Reihe „Mein Weg, meine Zukunft!" alle Interessierten zur Online-Veranstaltung „Wechseln oder Wiedereinsteigen mit Plan" am Mittwoch, 10. Juni, um 9 Uhr ein. Referentin Eva Kurze, Berufsberaterin für Erwachsene im Landkreis bei der Agentur für Arbeit Schwandorf, informiert über Erfolgsfaktoren und Strategien, die zu einem guten Gelingen beitragen können. Eine Anmeldung ist möglich unter: https://eveeno.com/Wiedereinsteigen. Die Teilnahme ist